

# **IDENTIDAD Y YO VERDADERO: CREENCIAS POSITIVAS Y NORMATIVAS SOBRE UNO MISMO**

FERNANDO AGUIAR

IFS-CSIC

A partir de una laguna en el cuerpo teórico de la sociología analítica, en esta charla interpretaré la identidad social y moral como una creencia sobre uno mismo. La sociología analítica defiende un modelo humeano de acción -el modelo DBO, según sus siglas en inglés- que busca analizar todo fenómeno social en términos de deseos, creencias y oportunidades. Pues bien, ¿cómo se aborda la identidad desde el modelo DBO? ¿Es un deseo, una preferencia o un conjunto de intereses, como han defendido autores cercanos a la teoría de la elección racional? ¿Es un tipo particular de creencia? ¿Es una mezcla de ambas cosas? La sociología analítica no se ha ocupado de esta cuestión.

Partiendo de ahí, en esta charla defenderé que la identidad se configura mediante creencias sobre uno mismo que tienen propiedades particulares (son robustas, indexadas, compartidas, etc.) y que influyen en la acción, en muchos casos sin la intervención de deseos o preferencias. Asimismo, apoyándome en diversos trabajos experimentales me detendré en las similitudes y diferencias entre la identidad social y la identidad moral, así como en la relación entre esta última y lo que se conoce en diversas áreas de la psicología como “true self”.